

DIMENSIONES Y ENFOQUES AGILES SOBRE EMPRENDIMIENTO

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP
LAB SMART MONEY

Alemania - Colombia - Ecuador - Escocia - España - Mexico

EDITORIAL EXINFU



Dimensiones y enfoques ágiles sobre emprendimiento –
International Entrepreneurship Lab Smart Money

ISBN DIGITAL: 978-958-56994-7-2

ISBN FÍSICO: 978-958-56994-6-5

@ Editorial EXINFU, 2023

Fundación EXINFU

Calle 16 No. 14 - 41, Oficina: 1110

PBX: 57 (8) 7604494

editorialexinfu@exinfu.org

www.exinfu.org

Duitama – Colombia

Directora: Fanny Yohana Barajas Cáceres

Diseño: Fundación EXINFU

Compilador: Juan Andres Niño Peñalosa

Libro digital e impreso

Aviso Legal

El autor es responsable del contenido de la presente obra.

Permitida la reproducción total o parcial de este libro por cualquier medio,
previo permiso escrito de la Editorial EXINFU.

Derechos reservados de la Fundación EXINFU.

Mayo de 2023





IELSM

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP-LAB
SMART MONEY



UTEQ[®]

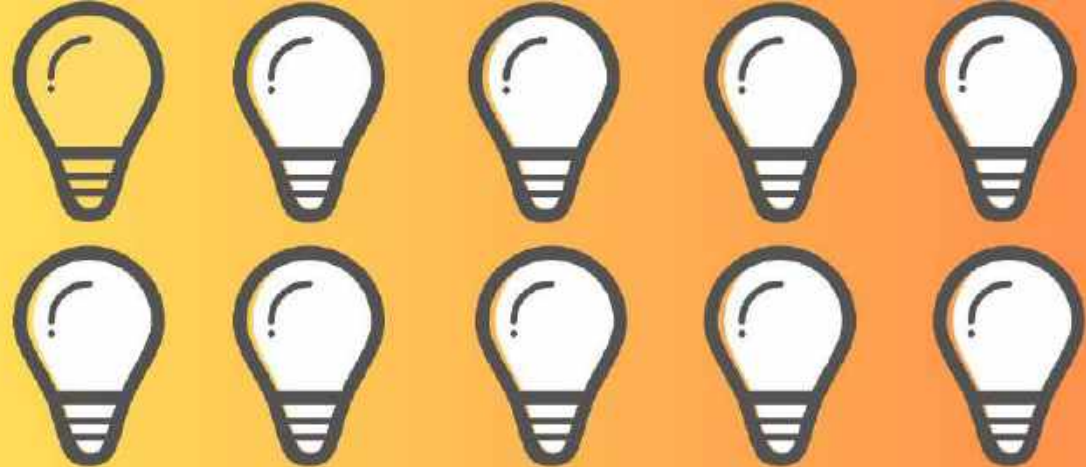
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE QUERÉTARO



TABLA DE CONTENIDO

El international entrepreneurship lab smart money (ielsm): un proyecto de colaboración académico-empresarial para la educación en negocios y emprendimiento internacional.	2
Digital platform mangement complexity to support the international entrepreneurship	49
El aula extendida en plataforma digital: una herramienta para el emprendimiento en derecho	77
La mejora de la empleabilidad en los estudios universitarios de economía y empresa en españa: un enfoque desde la experiencia de la plataforma digital ielsm.	106
Herramientas para la transformación digital: laboratorio smart money	146
Women warriors and their smartphones - ¿what impact does digitalisation have on the barriers to female entrepreneurship in chocó, colombia?	173
Modelo sistémico de competitividad e innovación en el sector metalmecánico, carroceros y autopartista del tundama	206

Acción, priorización y alcance, herramienta para la toma de decisiones	242
Exploración de herramientas y plataformas digitales que pueden facilitar los procesos de co-creación para la mejora de modelos de negocio con alcance internacional	266
Entrenamiento de competencias profesionales para alumnos universitarios en el nuevo entorno digital - un par de casos.	302



**EL INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP
LAB SMART MONEY (IELSM): UN
PROYECTO DE COLABORACIÓN
ACADÉMICO-EMPRESARIAL PARA LA
EDUCACIÓN EN NEGOCIOS Y
EMPRESARIADO INTERNACIONAL**



PhD. Salvador Estrada

Universidad de Guanajuato, Mexico
sestrada@ugto.mx



PhD. Anel Flores Novelo

Universidad Autónoma de Yucatán, Mexico
anel.flores@correo.uady.mx

El International Entrepreneurship Lab Smart Money (IELSM): un proyecto de colaboración académico-empresarial para la educación en negocios y emprendimiento internacional.

Resumen.

El International Entrepreneurship Lab Smart Money (IELSM) es un proyecto que busca fomentar el emprendimiento y la innovación empresarial a través de una plataforma digital. El proyecto surge en el 2020, bajo el contexto de la pandemia de COVID-19; se desarrolló a partir de un estudio conjunto de proyectos de innovación empresarial y emprendimiento entre estudiantes y profesores de la Escuela de Negocios de Berlín BSP (Alemania), la Universidad del Rosario (Colombia) y la Universidad de Guanajuato (México). Con el tiempo y los cambios impuestos por la nueva normalidad, el proyecto ha evolucionado y los actores participantes, tanto universidades como empresas, se ha multiplicado, pero manteniendo como objetivo el mejorar las habilidades interculturales, de negocios internacionales y de lenguas extranjeras de los estudiantes, así como fomentar la colaboración entre universidades y empresas para la transferencia de conocimientos y la creación de alianzas empresariales. Además, durante la operación, se observó

que el proyecto logró incrementar las habilidades para nuevos emprendimientos empresariales y la innovación, además de eficientar la responsabilidad social de la empresa aportando y aprendiendo con la plataforma digital internacional. En este trabajo se presenta la evolución y principales hitos del trabajo del IESML y se concluye con su impacto en la universidad de Guanajuato.

Introducción.

Las plataformas digitales han revolucionado la forma en que se fomenta el desarrollo de ideas de negocio y la educación empresarial. Los programas de bootcamping y el intercambio entre expertos son algunas de las formas en que estas plataformas digitales están fomentando el aprendizaje empresarial. En este capítulo se revisarán algunos estudios que examinan la actual situación de estas plataformas digitales y su impacto en el desarrollo empresarial junto con la examinación de un estudio de caso.

El presente capítulo se compone de un marco teórico donde se desarrollan las principales definiciones en torno a las plataformas, los programas de bootcamping y de intercambio de expertos. A continuación, se desarrolla el caso del International Entrepreneurship Lab Smart Money que empezó como un programa de charlas informales y de intercambio cultural entre estudiantes y profesores de tres universidades y que, en el contexto de la pandemia, tomaron forma de aulas internacionalizadas con sesiones que

intentaban desarrollar los modelos de negocios de un conjunto de emprendimientos sociales. Los retos de coordinar las interacciones, sus contenidos y alcances, su control y seguimiento, además de las problemáticas encontradas en los modelos de negocio detonaron la necesidad de atraer y organizar recursos humanos, de conocimiento y digitales que dieron origen al desarrollo de una plataforma digital de aprendizaje colaborativo que incluye elementos de programas de bootcamping e intercambio de expertos. En la penúltima parte se discute el ajuste y alcance del IELSM con respecto a los planteamientos teóricos para dar paso a las conclusiones en términos de los atributos del servicio que ofrece esta plataforma.

Marco teórico.

Clayton Christensen, uno de los teóricos más influyentes en el estudio de la innovación y el emprendimiento, define el concepto de "plataforma" como "un conjunto de componentes que se pueden usar en diferentes productos o servicios, de manera que los clientes puedan intercambiar el valor de manera más efectiva y económica" (Christensen, 2007, p. 60). Por otro lado, Hagiu y Wright (2020) definen una "plataforma digital" como una tecnología que conecta a dos o más grupos de usuarios, y que facilita la interacción y el intercambio de valor entre ellos.

Las plataformas digitales han revolucionado la forma en la que se recibe e imparte educación en todo el mundo. Han

permitido potenciar la calidad y el alcance de la educación en términos geográficos y numéricos a través de la educación en línea. En este sentido, Seguí-Mas y Verdú-Jover (2021) conceptualizan a la "educación en línea" como la modalidad educativa que se imparte a través de plataformas digitales, que permite a los estudiantes acceder a los contenidos de forma remota y en cualquier momento. Por otro lado, Baldry y Henttonen (2020) proponen que las "plataformas de aprendizaje" son herramientas digitales que permiten a los estudiantes aprender de manera autónoma y personalizada, y que ofrecen recursos y actividades para fomentar la interacción y la colaboración.

Siendo la educación en línea una actividad intensiva en interacciones sociales, se vuelve un entorno perfecto para la comercialización de servicios profesionales y educativos. Por lo que las plataformas educativas introdujeron soluciones para incorporarlos, como los denominados marketplace. Un marketplace es una infraestructura en línea que permite a una comunidad hacer transacciones donde los oferentes y demandantes comparten un solo punto de reunión para conectarse a un mismo ecosistema (Bakos, 1998; Eisenmann et al., 2006; Kaplan, y Sawhney, 2000; Segev, et al., 1999; Turban, et al., 2015). En lo que refiere a las plataformas marketplace de conocimientos, Bonassi y Buil (2020) definen una "plataforma de conocimientos" como un entorno digital donde se ofrecen servicios y productos relacionados con el conocimiento, como cursos, libros, tutorías, etc. Estas plataformas permiten la interacción entre expertos y

consumidores de conocimiento, y fomentan la creación y el intercambio de contenidos. Por otro lado, Vrana y Collin (2019) definen una "plataforma de talento" como una herramienta digital que conecta a profesionales con empresas que buscan talentos específicos para proyectos temporales o de corta duración. Estas plataformas ofrecen una solución rápida y económica para cubrir necesidades de recursos humanos y para fomentar la innovación en las empresas.

Las plataformas digitales permiten el aprendizaje a diversos ritmos, cambiando el panorama educativo y propiciando innovaciones en la manera de ofrecer servicios educativos. Un ejemplo de esto es el bootcamping que es una herramienta de formación intensiva que se enfoca en el desarrollo de habilidades empresariales prácticas y la creación de redes de contactos. Hernández-Sánchez et al. (2020) definen un "programa de bootcamp" como una formación intensiva, de corta duración y orientada a resultados, que ofrece habilidades prácticas y técnicas para abordar problemas específicos. Estos programas suelen ser muy exigentes y requieren de una alta dedicación por parte de los participantes, pero pueden tener un impacto positivo en la empleabilidad y la inserción laboral. Estas herramientas permiten a los emprendedores interactuar con otros empresarios y mentores experimentados, lo que les ayuda a adquirir habilidades críticas para el éxito empresarial (Boudreau et al., 2021).

Otro tipo de servicio educativo que las plataformas digitales educativas han permitido incorporar son los programas de incubación para la creación y desarrollo de emprendimientos.

Alzahrani y El-Masry (2020) definen un "programa de incubación" como un proceso de asesoramiento y acompañamiento que ofrece a los emprendedores las herramientas necesarias para llevar a cabo su proyecto empresarial. Estos programas suelen estar enfocados en la generación de modelos de negocio sostenibles y escalables, y pueden ofrecer financiamiento y recursos adicionales para el desarrollo de la empresa.

Asimismo, una de las principales ventajas de las plataformas digitales es su capacidad para llegar a una audiencia global y permitir que los usuarios interactúen y colaboren entre sí. Esto es particularmente beneficioso para los programas de bootcamping, que suelen ser intensivos y de corta duración, y que tienen como objetivo proporcionar una experiencia práctica para los participantes. Según Moussa-Inaty e Inaty (2020), los programas de bootcamping pueden ser una forma efectiva de fomentar las intenciones empresariales entre los participantes. En un estudio que examina el impacto de los programas de bootcamping en las intenciones empresariales en Líbano, los autores encontraron que los participantes que completaron un programa de bootcamping estaban más dispuestos a iniciar un negocio que los que no habían participado en el programa. Los autores también hallaron

que los participantes que tenían más confianza en sus habilidades empresariales antes de participar en el programa eran más propensos a tener intenciones empresariales después de completarlo. Este estudio sugiere que los programas de bootcamping pueden ser una herramienta efectiva para fomentar el emprendimiento entre los participantes.

En cuanto al intercambio entre expertos, Gao et al. (2018) definen una "plataforma de intercambio de conocimientos" como una herramienta digital que conecta a expertos y profesionales de diferentes áreas, y que permite la colaboración y el intercambio de conocimientos y experiencias. Los intercambios pueden ser una forma efectiva de conectar a empresarios con expertos en una variedad de áreas, incluyendo finanzas, marketing y operaciones. Según un estudio de Garud, Gehman y Karunakaran (2021), los intercambios entre expertos son una forma efectiva de fomentar la innovación empresarial. Los autores encontraron que los empresarios que participaron en intercambios con expertos eran más propensos a adoptar nuevas prácticas empresariales que los que no lo hicieron. También que los empresarios que intervinieron en dichos intercambios eran más propensos a ser innovadores que los que no lo hicieron. Este estudio sugiere que los intercambios entre expertos pueden ser una herramienta efectiva para fomentar la innovación empresarial.

Las plataformas digitales también están fomentando el aprendizaje empresarial a través de programas de educación empresarial. Estos programas pueden ser diseñados para proporcionar a los participantes una experiencia práctica en la gestión empresarial, y para ayudarles a desarrollar habilidades en áreas como la gestión financiera, el liderazgo y la toma de decisiones. Según un estudio de Aggestam y Gustavsson (2021), el uso de plataformas digitales como complemento a las actividades de aprendizaje en persona puede mejorar el aprendizaje empresarial, aumentar la autoeficacia de los participantes y fomentar el desarrollo de habilidades empresariales.

El intercambio entre expertos es otra herramienta valiosa en la educación empresarial. Los empresarios pueden beneficiarse de la experiencia de otros empresarios y expertos de la industria para obtener ideas, soluciones y perspectivas valiosas (Garud et al., 2021). Este tipo de intercambio también puede fomentar la innovación y el aprendizaje en las organizaciones (Verleye & Gemmel, 2021).

Es importante destacar que existen diferencias entre el intercambio entre expertos académicos y el intercambio entre expertos profesionales. Según un estudio de Verleye y Gemmel (2021), los intercambios entre expertos académicos pueden ser una forma efectiva de fomentar la innovación empresarial, mientras que los intercambios entre expertos profesionales pueden ser más efectivos para fomentar el aprendizaje empresarial basado en la experiencia. Los

autores también encontraron que la combinación de ambos tipos de intercambios puede ser una forma efectiva de fomentar la innovación y el aprendizaje empresariales. Los expertos académicos pueden aportar conocimientos teóricos y experiencia en investigación, mientras que los expertos profesionales pueden aportar conocimientos prácticos y experiencia en el mundo empresarial. Esto puede enriquecer el intercambio de conocimiento en las plataformas y proporcionar una perspectiva más completa para los participantes.

Además de los programas de bootcamping, el intercambio entre expertos y la educación empresarial, las plataformas digitales también están facilitando la conexión entre emprendedores y potenciales inversores. Según un estudio de Bocken, Lüdeke-Freund y Stubbs (2020), las plataformas digitales pueden ayudar a los emprendedores a superar las barreras de acceso al financiamiento, al tiempo que les proporcionan una audiencia global para presentar sus ideas de negocio. Los autores también encontraron que las plataformas digitales pueden ser una forma efectiva de fomentar la colaboración entre emprendedores y empresas establecidas, lo que puede llevar a oportunidades de colaboración y crecimiento empresarial. Este estudio sugiere que las plataformas digitales pueden ser una herramienta efectiva para fomentar la innovación y el crecimiento empresariales

El estudio de Estrada et al. (2021) puede aportar algunas ideas complementarias en cuanto al desarrollo interactivo de competencias de emprendimiento internacional. En este estudio (que es el primer acercamiento académico a nuestro estudio de caso, el International Entrepreneurship Lab Smart Money) se propone un modelo de desarrollo interactivo que se enfoca en el aprendizaje basado en proyectos, la formación de equipos internacionales y la integración de mentores y tutores. Estas estrategias pueden ser relevantes para las plataformas digitales que se dediquen a fomentar el desarrollo de ideas de negocio y la educación empresarial, ya que pueden alimentar la colaboración y el intercambio de conocimiento entre participantes de distintas partes del mundo. Además, el modelo de desarrollo interactivo puede ser adaptado para incluir aspectos específicos de emprendimiento, como la creación y gestión de empresas, y puede ser implementado tanto en programas de educación formal como en programas de formación empresarial no formales.

Los programas de blended learning combinan el aprendizaje en línea y el aprendizaje en el aula. Estos programas permiten a los estudiantes aprender a su propio ritmo y brindan una experiencia de aprendizaje personalizada (Kuipers et al., 2021). Además, los programas de blended learning pueden mejorar la autoeficacia de los estudiantes, lo que puede aumentar su capacidad para tener éxito como empresarios (Kuipers et al., 2021).

En general, estas herramientas digitales pueden ayudar a los emprendedores y empresarios a desarrollar habilidades críticas y a adquirir conocimientos prácticos necesarios para el éxito empresarial. Además, las plataformas digitales pueden fomentar el aprendizaje y la innovación, lo que puede tener un impacto positivo en las organizaciones y la economía en general (Steenkamp & Ismail, 2020).

En conclusión, la revisión de literatura científica sugiere que las plataformas digitales están revolucionando la forma en que se fomenta el desarrollo de ideas de negocio y la educación empresarial. Estas plataformas incluyen herramientas de bootcamping, intercambio entre expertos y programas de blended learning, y se han convertido en una opción cada vez más popular para los emprendedores y empresarios en busca de una educación empresarial práctica y efectiva. Es importante destacar que existen diferencias entre el intercambio entre expertos académicos y el intercambio entre expertos profesionales, y que la combinación de ambos tipos de intercambios puede ser una forma efectiva de fomentar la innovación y el aprendizaje empresariales.

Estudio de caso.

El International Entrepreneurship Lab Smart Money (IELSM) es un proyecto que busca fomentar el emprendimiento internacional y la innovación empresarial a través de una plataforma digital de educación en negocios y

emprendimiento internacional. El proyecto se desarrolló en el año 2020 en el contexto de la pandemia de COVID-19, mediante un estudio conjunto de proyectos de innovación empresarial y emprendimiento entre estudiantes y profesores de la Escuela de Negocios de Berlín BSP (Alemania), la Universidad del Rosario (Colombia) y la Universidad de Guanajuato (México). El objetivo del proyecto es mejorar las habilidades interculturales, de negocios internacionales y de lenguas extranjeras de los estudiantes, así como fomentar la colaboración entre universidades y empresas para la transferencia de conocimientos y la creación de alianzas empresariales. Además, el proyecto busca incrementar las habilidades para nuevos emprendimientos empresariales y la innovación, a la vez que eficientar la responsabilidad social de la empresa aportando y aprendiendo con la plataforma digital internacional.

El IELSM es una plataforma digital que ofrece una oportunidad única para la educación empresarial internacional y el espíritu emprendedor. El IELSM contribuye a cerrar la brecha entre el mundo académico y el mundo empresarial, ofreciendo un laboratorio de co-creación e innovación académico-empresarial latinoamericano-europeo en red que promueve modelos de negocio globales.

Está diseñado para apoyar a los emprendedores en el desarrollo de sus startups y proyectos empresariales y

ofrecer a los estudiantes participantes un escenario real de aprendizaje. Una de las características clave del IELSM es su orientación a la enseñanza de la práctica de la dirección y gestión de emprendimientos, que ofrece a los estudiantes de las escuelas de negocios internacionales la oportunidad de trabajar en proyectos de la vida real con startups y empresas en crecimiento o consolidación. Este programa permite a los estudiantes adquirir experiencia y aplicar sus conocimientos académicos en un entorno práctico, al tiempo que aportan valiosos conocimientos y análisis a las empresas colaboradoras. A través de la plataforma IELSM, los estudiantes también pueden acceder a una serie de recursos y herramientas para ayudarles a desarrollar sus habilidades empresariales y crear sus propios startups. Estos recursos incluyen programas de tutoría y coaching, eventos de networking y acceso a expertos.

¿Cómo funciona?

El International Entrepreneurship Lab Smart Money (IELSM) funciona como una plataforma digital de educación en negocios y emprendimiento internacional que busca fomentar la colaboración entre universidades y empresas, mejorar las habilidades de los estudiantes y promover la innovación empresarial a través de la co-creación de modelos de negocio y el acompañamiento de expertos académicos y profesionales.

Bajo la plataforma del IELSM se ofrecen programas con enfoque práctico y personalizado con una duración de 4 a 5 meses en lo que se incluye formación en el diseño de modelos de negocio con enfoque internacional, mentorías por parte de profesores universitarios a los que se les denomina catalizadores, asesoramiento de expertos y el acceso a una red global de contactos y potenciales inversores.

La plataforma cuenta con un área staff que se encarga de reclutar empresas, diseñar las herramientas y métodos de trabajo, gestionar las plataformas de aprendizaje y comunicación, apoyar las sesiones sincrónicas y dar mentoría a los profesores -catalizadores. Además, el proyecto se ha organizado en una estructura en red, dividiendo la coordinación general en una ejecutiva, otra estratégica y otra de calidad, a fin de coordinar el trabajo de expertos, empresarios, universidades (profesores y estudiantes), las sesiones, la plataforma, los servicios, la normativa y la comunicación.

El proyecto se desarrolla a lo largo de diferentes ciclos . En cada ciclo se plantea un programa de sesiones en un período de cuatro a cinco meses. En cada sesión de trabajo se prevén actividades de interacción plenaria, es decir con todos los participantes del IELSM de ese ciclo y en grupos más pequeños por empresa en las denominadas salas de negocios. Para estandarizar el trabajo en cada sala de negocios, se proponen objetivos y se diseñan los materiales para cubrirlos. Asimismo, se coordina el trabajo con los

profesores y catalizadores, y se busca más proyectos y profesores para ampliar la participación

El proyecto también está orientado a estimular la participación y el trabajo en equipo para incrementar la rapidez con la que se comparte información y reducir los tiempos de respuesta y acciones. Por lo anterior, se ha trabajado en un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida para evitar la falta de compromiso y motivación.

Además, durante la fase de implementación, los participantes se dividen en equipos multidisciplinarios y se integran estudiantes de las distintas universidades y países que colaboran en la plataforma, mismos que tienen el acompañamiento de un catalizador. A cada equipo se le asigna un proyecto de innovación empresarial y emprendimiento internacional, de tal forma que durante los trabajos en los distintos proyectos se colabora con empresas reales con retos en crecimiento y startups. A través de esta colaboración, los estudiantes adquieren experiencia práctica y aplican sus conocimientos académicos en un entorno empresarial real y las empresas participantes logran integrar una visión internacional y a partir de distintos contextos que les permite explorar sus posibilidades de internacionalización

El proyecto también incluye una fase de evaluación y mejora continua, en la que se recopilan y analizan los resultados y las retroalimentaciones de los estudiantes, profesores, empresas colaboradoras y otros actores relevantes. Esta

evaluación se utiliza para mejorar y ajustar continuamente la plataforma y los procesos de trabajo, asegurando la calidad y eficacia del proyecto.

Evolución del IELSM.

El proyecto ha evolucionado a lo largo del tiempo, pasando por diferentes etapas para mejorar su funcionamiento y ofrecer servicios tanto a la plataforma como a los socios. Además, se ha buscado la retroalimentación de los usuarios para proponer mejoras y seguir innovando.

El proyecto inició en junio del 2020 y ha pasado por cinco etapas. Cada una con sus objetivos propios, pero con un escalamiento propio de la era digital. Los periodos ejecución de cada fase tienen que ver con la coincidencia de los calendarios académicos en Alemania, México y Colombia.

Los periodos de preparación han variado en función de los retos, oportunidades y aprendizajes que se han ido encontrando en el camino.

Tabla 1. Etapas de desarrollo del IELSM (2020-2022)

ETAPA	INICIO PREPARACIÓN	FIN PREPARACIÓN	INICIO EJECUCIÓN	FIN EJECUCIÓN	OBJETIVO GENERAL
I	13/06/2020	12/10/2020	29/10/2020	04/02/2021	Los estudiantes desarrollaran un programa de emprendimiento internacional con sus pares extranjeros de forma virtual.
II	11/02/2021	12/05/2021	15/03/2021	02/06/2021	A través de la enseñanzas y aprendizaje digital a través de un conjunto de proyectos de innovación empresarial y emprendimiento, los estudiantes mejorarán sus habilidades interculturales, de negocios internacionales y de idiomas no nativos, además de desarrollar sus competencias en el campo del emprendimiento. Desarrollo y perfeccionamiento de modelos de negocios empresariales integrando diferentes perspectivas internacionales desde la universidad con acompañamiento permanente de los propios empresarios. Red internacional y multidireccional de innovación, cuyo objetivo es crear mejorar y adaptar ideas de negocio en el contexto de transformación digital y la sostenibilidad medioambiental. Se fomenta la capacidad de innovación y creatividad tanto por el emprendedor como por los emprendedores universitarios y se perfecciona con un método interactivo multidireccional que permite la interacción y captación de Know How de forma win-win.

III	07/06/2021	01/12/2021	22/09/2021	09/03/2022	<p>Internacionalizar las ideas de negocio en alianza con otras empresas, universidades, expertos, potenciales inversionistas y otros actores. Agregar valor a las ideas de negocio a través de la internacionalización del Know How “Smart Money”. Incrementar las habilidades para nuevos emprendimientos empresariales y la innovación.</p> <p>Eficientar la responsabilidad social de la empresa aportando y aprendiendo con la plataforma digital internacional. Readaptación e internacionalización de los modelos de negocios hasta su consolidación en el contexto de la transformación digital y la sostenibilidad medioambiental.</p>
IV	01/04/2022	03/05/2022	04/05/2022	22/07/2022	<p>Promover la co-creatividad y la actitud hacia el emprendimiento internacional con una colaboración directa entre universidades y empresas. Incorporar una red de Know How Internacional para crear, readaptar e internacionalizar modelos de negocio en el contexto de la transformación digital y la sostenibilidad medioambiental. Ser una plataforma que utiliza capacidades para trasladar a empresas y universidades al ecosistema digital empresarial.</p> <p>Crear ecosistemas de emprendimientos digitales con Europa y Latinoamérica para sostener e innovar constantemente en los negocios.</p>

V	01/08/2022	05/10/2022	05/10/2022	16/12/2022	Internacionalizar los modelos de negocio, readaptándolos a la transformación digital y a la sostenibilidad ambiental, conectándolos en red, en un contexto de colaboración académica-empresarial y multicultural con EUROPA Y LATINOAMÉRICA.
---	------------	------------	------------	------------	--

Fuente: Elaboración propia basada en correspondencia digital y electrónica, documentos de trabajo del IELSM.

En la primera etapa, la responsabilidad sobre la dinámica de conducción del grupo y la forma de analizar cada modelo de negocio recaía en cada profesor.

En la segunda etapa, hubo que buscar más proyectos y profesores, por lo que se estandarizó el trabajo en cada sala de negocios, se prepararon los materiales y se coordinó el trabajo con los profesores.

En la tercera etapa, se operó un organigrama con un área staff para reclutar empresas, diseñar las herramientas y métodos de trabajo, gestionar las plataformas de aprendizaje y comunicación, apoyar las sesiones sincrónicas y dar mentoría a los profesores-catalizadores.

En la cuarta etapa, se comenzó a operar en red, dividiendo la coordinación general en una ejecutiva, otra estratégica y otra de calidad, a fin de coordinar el trabajo de expertos, empresarios, universidades (profesores y estudiantes), las

sesiones, la plataforma, los servicios, la normativa y la comunicación.

En la quinta etapa, se concentró el esfuerzo en mejorar la comunicación y la formación de los profesores catalizadores, lo cual incluyó el desarrollo de una oferta de servicios de capacitación en herramientas ágiles de planeación e ideación además de campañas de mercadotecnia para hacer más visible la plataforma. Gracias a los recursos de movilidad de la agencia alemana de intercambio académico se pudo dar un intercambio cara-a-cara entre estudiantes y profesores de Colombia y Alemania. Mientras que, para mejorar la interacción y comunicación, e incluso la apropiabilidad de la plataforma de los profesores-catalizadores y empresarios se han hecho reuniones formales e informales para captar su parecer sobre el funcionamiento de la plataforma digital.

Actualmente, para la sexta etapa, el objetivo central es cumplir con las expectativas de los usuarios, para lo cual se ha rediseñado la organización de acuerdo con flujos de procesos y organizaciones virtuales para que se puedan dar servicios tanto a la plataforma como a los socios. En la fase de diseño se trabajan mejoras en la anticipación de la experiencia durante las sesiones sincrónicas y en el control y seguimiento del trabajo asincrónico. También se hizo un trabajo de marketing en redes sociales para seguir posicionando la marca y reclutar nuevos miembros tanto del mundo académico como del ámbito empresarial.

A lo largo de la operación del IELSM, además de las universidades del Rosario, Guanajuato y Business and Law School de Alemania se han integrado con estudiantes y profesores la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) y la Universidad Tecnológica de Querétaro (UTEQ) de México, que además brinda soporte técnico a la plataforma, de Colombia la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y de Escocia la Universidad de Glasgow. Los profesores que integran el equipo de catalizadores son, además de las universidades fundadores y las antes mencionadas de las universidades Estatal de Milagro en Ecuador, Castilla La Mancha y Universidad Autónoma de Madrid en España y Universidad Autónoma de Querétaro en México.

¿Qué problemas se enfrentaron y cómo fueron evolucionando?

El proyecto IELSM enfrentó varios problemas durante su diseño, gestión e implementación, como la estabilidad y compatibilidad de la comunicación, la medición de los resultados, la falta de compromiso y motivación, la colaboración inequitativa, los cuellos de botella en los flujos de información y el enfoque en la tarea en lugar de la jerarquía.

Para solucionar estos problemas, el proyecto cambió de plataforma de video comunicación y estructuró contenidos a través de una plataforma de aprendizaje para mejorar la estabilidad de la comunicación. También se inició la

medición de resultados con cuestionarios al final de las sesiones y se realizaron sesiones de reflexión, balance y perspectiva con los catalizadores, coordinadores de universidad y empresarios para evaluar la efectividad del proyecto.

Para evitar la falta de compromiso y motivación, se trabajó en un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. Además, se implementó una estructura flexible que permite operar de forma simultánea e interconectada, propiciando que los coordinadores colaboren entre sí e incorporen a especialistas de ser necesario. También se estimuló la participación y el trabajo en equipo para incrementar la rapidez con la que se comparte información y reducir los tiempos de respuesta y acciones.

En general, la participación de los profesores ha sido clave en el éxito del proyecto IELSM, ya que han sido los encargados de liderar las sesiones y guiar a los estudiantes en el análisis de los modelos de negocio. Además, su retroalimentación y sugerencias han sido fundamentales en la evolución y mejora continua del proyecto.

En resumen, el proyecto IELSM solucionó los problemas mencionados mediante cambios en la plataforma de comunicación, la medición de resultados, sesiones de reflexión y balance, un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, una estructura flexible y la estimulación de la participación y el trabajo en equipo.

Descripción de mejoras de la plataforma digital.

La plataforma IELSM ha tenido varias mejoras a lo largo del proyecto en diferentes rubros. Durante las diversas etapas se han implementado una serie de acciones y desplegado mayores recursos en busca de mejoras.

Para la comunicación se han empleado diversas plataformas de telecomunicación, así como para el intercambio de materiales y documentos. En cuanto a los instrumentos de trabajo se han empleado diversas herramientas de análisis estratégico, entre las que se han privilegiado los enfoques ágiles, esbeltos y basado en design-thinking.

Tabla 2. Mejoras realizadas al IELSM (2020-2022)

ETAPA	INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS PESTEL, MATRIZ DE CRISIS, MAPAS DE EMPATÍA, PERFIL DEL CLIENTE, FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	PROMOCIÓN	CAFPACTACIÓN	PLATAFORMA DE VIDEO COMUNICACIÓN	PLATAFORMA DE APRENDIZAJE	REPOSITARIO	FORMULARIOS
I	BUSINESS MODEL CANVAS, BRAINSTORMING MAPA DE CONTEXTO INNOVATOR'S COMPASS FOCUS CANVAS VALUE PROPOSITION CANVAS MARKETING CANVAS KANBAN & RETROSPECTIVE		INDUCCIÓN ONLINE TEAMS (BSP)	TEAMS	TEAMS	DROBOX, ONE DRIVE	
II	PROBLEMS WORKING WITH VIRTUAL TEAMS, GOLDEN CIRCLE, PARTNERSHIP CANVAS, BUSINESS MODEL CANVAS, VALUE PROPOSITION CANVAS, INNOVATOR'S COMPASS, SALAS SMART-MONEY WITH YOU INFORMATION TRANSMISION, GOLDEN CIRCLE, BUSINESS MODEL CANVAS, VALUE PROPOSITION CANVAS, INNOVATOR COMPASS, PARTNERSHIP CANVAS, CONTEXT MAP CANVAS, GOLDEN CIRCLE, INNOVATOR COMPASS, DETECCIÓN DE NECESIDADES, APA (Acción, priorización, actividad) INTERNATIONALIZATION CANVAS & EXPORT CANVAS INNOVATIVE ECOSYSTEM, BUSINESS MONITOR	RES LINKED IN WEBINARS CON CÁMARAS EMPRESARIALES RES LINKED IN PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ACADÉMICOS	INDUCCIÓN ONLINE ZOOM (UR)	TEAMS TEAMS (BSP) TEAMS (UG) ZOOM (UR)	TEAMS	ONEDRIVE, DRIVE	MS FORMS
III			INDUCCIÓN ONLINE	ZOOM (UR)		ONEDRIVE, DRIVE	MS FORMS
IV		WEBSITE RES LINKED IN	INDUCCIÓN ONLINE	ZOOM (UTEQ)	MOODLE (UTEQ)	ONEDRIVE, DRIVE	MS FORMS, GOOGLE FORMS
V		WEBSITE RES LINKED IN, FACEBOOK	CURSO ONLINE	ZOOM (UTEQ)	MOODLE (UTEQ)	ONEDRIVE, DRIVE	MS FORMS, GOOGLE FORMS

Fuente: Elaboración propia con base en documentos de trabajo y comunicaciones informales IELSM.

En las primeras etapas se implementaron instrumentos de análisis como PESTEL, matriz de crisis, mapas de empatía, perfil del cliente y ficha técnica del producto para mejorar la calidad de los modelos de negocio. Además, se mejoró la promoción y capacitación a través de la plataforma de video comunicación y la plataforma de aprendizaje. En la tercera etapa, se operó un organigrama con un área staff para reclutar empresas, diseñar herramientas y métodos de trabajo, gestionar las plataformas de aprendizaje y comunicación, apoyar las sesiones sincrónicas y dar mentoría a los profesores-catalizadores. Esto permitió mejorar la gestión y coordinación del proyecto. En la cuarta etapa, se comenzó a operar en red, dividiendo la coordinación general en una ejecutiva, otra estratégica y otra de calidad, a fin de coordinar el trabajo de expertos, empresarios, universidades (profesores y estudiantes), las sesiones, la plataforma, los servicios, la normativa y la comunicación. Esto permitió mejorar la coordinación y la eficiencia del proyecto. Además, actualmente se ha rediseñado la organización de acuerdo con flujos de procesos y organizaciones virtuales para que se puedan dar servicios tanto a la plataforma como a los socios. Esto permitirá mejorar la participación del trabajador y la eficiencia en la prestación de servicios. En resumen, las mejoras que ha tenido la plataforma IELSM se han enfocado en mejorar la calidad de los modelos de negocio, la promoción y capacitación, la gestión y coordinación del proyecto, la eficiencia y la participación del trabajador.

Un primer balance de impactos y beneficios.

El proyecto IELSM también ha contribuido a fomentar una cultura de emprendimiento y colaboración en un contexto globalizado y sostenible. Al consolidar una plataforma digital de inteligencia colectiva multicultural para el emprendimiento, el proyecto ha creado una comunidad de aprendizaje y colaboración que trasciende las fronteras geográficas y culturales, y que promueve la diversidad y la inclusión en el ámbito empresarial. Esto ha permitido a los participantes del proyecto desarrollar una mentalidad global y una capacidad para adaptarse y responder a los desafíos del mercado internacional. Asimismo, el proyecto ha fomentado una cultura de innovación y mejora continua, al proporcionar herramientas y metodologías para el análisis y la mejora de modelos de negocio, y al ofrecer mentoría para la innovación y el emprendimiento.

Además, el proyecto ha logrado una importante proyección internacional al establecer alianzas con universidades y empresas de Europa y Latinoamérica, lo que ha permitido la transferencia de conocimientos y la creación de redes de colaboración en el ámbito empresarial y académico.

Otro beneficio importante del proyecto es que ha fomentado el desarrollo de habilidades interculturales en los estudiantes, lo que les permite adaptarse a entornos multiculturales y trabajar de manera efectiva con personas de diferentes orígenes y culturas.

En cuanto a la sostenibilidad, el proyecto ha promovido la creación y adaptación de modelos de negocio sostenibles y la disminución de residuos, lo que contribuye a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible.

El proyecto se enfoca en el emprendimiento internacional y la innovación empresarial, y utiliza una metodología de aprendizaje basada en la práctica y la colaboración entre universidades, empresas y expertos internacionales. En cuanto a las áreas de aplicación, el proyecto se enfoca en el análisis de modelos de negocio, la co-creatividad y la colaboración directa entre universidades y empresas. También se enfoca en mejorar las habilidades interculturales, de negocios internacionales y de lenguas extranjeras de los estudiantes. En resumen, las áreas involucradas en el proyecto IELSM son la innovación y mejora de producto y proceso, el emprendimiento internacional y la innovación empresarial, el análisis de modelos de negocio, la co-creatividad, la colaboración directa entre universidades y empresas, y el desarrollo de habilidades interculturales, de negocios internacionales y de lenguas extranjeras.

En breve, el proyecto IELSM ha tenido un impacto significativo en la formación de los estudiantes, la colaboración entre universidades y empresas, la mejora de la competitividad de las empresas y la generación de empleo, así como en la promoción de la sostenibilidad y el desarrollo intercultural. Sus principales innovaciones, su enfoque en el emprendimiento internacional y la colaboración directa

entre universidades y empresas, su metodología de aprendizaje basada en la práctica y la participación activa de los trabajadores, y su proyección internacional lo hacen un proyecto original y de gran importancia en el ámbito académico y empresarial.

¿Por qué es original?

El proyecto IELSM es original porque se enfoca en el emprendimiento internacional y la innovación empresarial, y utiliza una metodología de aprendizaje basada en la práctica y la colaboración entre universidades, empresas y expertos internacionales. Además, el proyecto se ha desarrollado en diferentes fases y etapas, y se ha adaptado a las necesidades y oportunidades que han surgido. El proyecto también es singular porque se ha enfocado en la creación de una plataforma digital de educación en negocios y emprendimiento internacional, que utiliza herramientas y métodos de trabajo innovadores, como el análisis de modelos de negocio, la co-creatividad y la colaboración directa entre universidades y empresas. Otra característica inédita es que se ha buscado la participación activa de los profesores, tanto en la implementación como en la coordinación y gestión del proyecto, y se ha estimulado el trabajo en equipo y la participación para mejorar la eficiencia y la calidad del proyecto.

Principales innovaciones propuestas.

Entre las principales innovaciones propuestas se encuentran:

1. Consolidar una plataforma digital de inteligencia colectiva multicultural para el emprendimiento que acelera e internacionaliza modelos de negocio, desarrolla alianzas empresariales, transfiere knowhow y ofrece mentoría para la innovación continua.
2. Promover la co-creatividad y la actitud hacia el emprendimiento internacional con una colaboración directa entre universidades y empresas.
3. Incorporar una red de Know How Internacional para crear, readaptar e internacionalizar modelos de negocio en el contexto de la transformación digital y la sostenibilidad medioambiental.
4. Crear ecosistemas de emprendimientos digitales con Europa y Latinoamérica para sostener e innovar constantemente en los negocios.
5. Internacionalizar los modelos de negocio, readaptándolos a la transformación digital y a la sostenibilidad ambiental, conectándolos en red, en un contexto de colaboración académica-empresarial y multicultural con Europa y Latinoamérica.

Estas innovaciones buscan mejorar la formación integral de las personas, y promover el emprendimiento y la

colaboración entre universidades y empresas en un contexto globalizado y sostenible.

Impactos y beneficios.

El proyecto IELSM ha tenido varios impactos y beneficios, entre los que se incluyen:

1. Consolidación de una plataforma digital de inteligencia colectiva multicultural para el emprendimiento que acelera e internacionaliza modelos de negocio, desarrolla alianzas empresariales, transfiere knowhow y ofrece mentoría para la innovación continua.
2. Mejora en la innovación y mejora de producto y proceso, el emprendimiento internacional y la innovación empresarial, el análisis de modelos de negocio, la co-creatividad, la colaboración directa entre universidades y empresas, y el desarrollo de habilidades interculturales, de negocios internacionales y de lenguas extranjeras.
3. Ahorros económicos y optimización de procesos.
4. Personas beneficiadas, incluyendo estudiantes, profesores, empresarios y expertos internacionales.
5. Disminución de residuos y mejora en la sostenibilidad.
6. Participación y organización de eventos académicos.

7. Impacto en la formación de los estudiantes, mejorando sus habilidades y conocimientos en el ámbito empresarial y de emprendimiento internacional.

8. Impacto en la colaboración entre universidades y empresas, fomentando la transferencia de conocimientos y la creación de alianzas empresariales.

9. Impacto en la mejora de la competitividad de las empresas y la potencial generación de empleo.

En resumen, el proyecto IELSM ha tenido un impacto positivo en la formación de los estudiantes, la colaboración entre universidades y empresas, la mejora de la competitividad de las empresas y la empleabilidad. Además, ha tenido beneficios económicos, de optimización de procesos, de sostenibilidad y de organización de eventos académicos.

El IELSM en la Universidad de Guanajuato

La Universidad de Guanajuato participa en el proyecto International Entrepreneurship Lab Smart Money (IELSM), aportando su experiencia y conocimientos en el ámbito de las ciencias sociales y administrativas, así como su infraestructura y recursos para la realización del proyecto

La Universidad de Guanajuato tiene un enfoque en la formación integral de las personas y la búsqueda de la verdad para construir una sociedad libre, justa, democrática, equitativa, con sentido humanista y conciencia social. La

universidad se esfuerza por ser un modelo de transformación y trabajo en comunidad, basado en el talento universitario. Entre los valores que rigen la universidad, se incluye la libertad de cátedra, la libre investigación y el compromiso social. Los principales clientes de la universidad incluyen jóvenes y familias, el gobierno del estado, empresarios, profesionales y organizaciones de la sociedad civil.

La Universidad de Guanajuato participa específicamente a través de los profesores adscritos en el Departamento de Finanzas y Administración y de los alumnos pertenecientes a la División de Ciencias Sociales y Administrativas. En el Campus Celaya-Salvatierra es donde se llevan a cabo las actividades del proyecto. Sin embargo, el proyecto se inserta en el ámbito institucional en el Ecosistema Vida UG, la Rectoría del Campus Celaya-Salvatierra, la Coordinación de la Licenciatura en Mercadotecnia del campus Celaya-Salvatierra, e incluso en la formación empresarial de los estudiantes de otros campus.

Tabla 3. Objetivo del IELSM en la Universidad de Guanajuato (2020-2022)

ETAPA	OBJETIVO UG
I	Facilitar las reuniones a fin de provocar un intercambio cultural, la práctica de idiomas, generar ideas novedosas aprovechando el contexto multicultural

II	Realizar el análisis mercadológico de la idea de negocio con estudiantes de la materia Mercadotecnia II (Marketing Mix). Insertar el proyecto en el ámbito institucional (Dirección de Relaciones Internacionales y Colaboración Internacional, Dirección de la División de Ciencias Sociales y Administrativas del campus Celaya-Salvatierra)
III	Realizar el análisis mercadológico de la idea de negocio con estudiantes de la materia Mercadotecnia II (Marketing Mix) y desarrollar proyectos de servicio social de mercadotecnia en la plataforma.
IV	Incorporar estudiantes de otros campus y otras disciplinas en los proyectos de servicio social (Guanajuato-Comercio Internacional)
V	Explorar prácticas profesionales como potencial fuente de reclutamiento de estudiantes. Proceso de preselección y evaluación de candidatos. Incorporar estudiantes de otros campus y otras disciplinas en los proyectos de servicio social (Guanajuato-Comercio Internacional, Calidad y Productivo, León- Administración Pública, Salamanca- Gestión Empresarial) Insertar el proyecto en el ámbito institucional (Ecosistema Vida UG, Rectoría del Campus Celaya-Salvatierra, Coordinación de la Lic. Mercadotecnia del campus Celaya-Salvatierra, Coordinación de la Lic. En Gestión Empresarial campus Irapuato-Salamanca)

Fuente: Elaboración propia.

Operativamente el proyecto IELSM se introdujo a la actividad de profesores a través de una estancia académica virtual que incluía conferencias, tutoría en investigación y proyectos de emprendimiento. Para involucrar a los

estudiantes se hizo a través del aula expandida internacional donde el proyecto final de un curso resultaba el análisis de caso de los diferentes proyectos empresariales, así la propuesta fue parte de la estrategia didáctica de un curso. Posteriormente, se involucraron los estudiantes a través de proyectos de servicio social y prácticas profesionales. Los primeros constituyen una experiencia formativa para poner a disposición de la sociedad la preparación profesional de los alumnos. Los segundos, son programas de vinculación que se conforman de una serie de actividades en donde los alumnos acuden a una institución del sector público, privado o social, y ponen en práctica los conocimientos teóricos/prácticos contribuyendo con un proyecto a la mejora de las organizaciones.

El IELSM es un proyecto financiado por las universidades socias, cursos de educación continua y algunas donaciones de empresas participantes. Sin embargo, los servicios de tesorería y de representación legal son manejados por el Centro de Vinculación con el Entorno, una asociación civil que permite gestionar recursos del entorno en la Universidad de Guanajuato evitando la congestión de las vías universitarias.

Un profesor de la UG realizó una estancia virtual (dada la situación de la pandemia) financiada por el DAAD. Con la contraparte alemana se tuvieron reuniones para proponer mejoras, y se impartieron conferencia y otras actividades de divulgación.

La principal contribución educativa que se destaca es un modelo de transformación y trabajo en comunidad, basado en el talento universitario, y promueve valores como la libertad de cátedra, la libre investigación y el compromiso social. En resumen, formar personas íntegras y comprometidas con la sociedad, y promover el emprendimiento y la colaboración en un contexto globalizado y sostenible.

En resumen el IELSM para la Universidad de Guanajuato representa un proyecto enfocado en la innovación educativa y mejora del producto y proceso educativo, un mecanismo para fomentar el emprendimiento internacional y la innovación empresarial, un área de análisis de modelos de negocio, un mecanismo de desarrollo de la co-creatividad, una forma de colaboración directa entre universidades y empresas, y la oportunidad para el desarrollo de habilidades interculturales, de negocios internacionales y de lenguas extranjeras, además de los intercambios académicos y la internacionalización de estudiantes y profesores.

Discusión.

En relación con la revisión de la actual situación de las plataformas digitales que se dedican a fomentar el desarrollo de ideas de negocio y la educación empresarial, se ha encontrado que existe una gran cantidad de plataformas que ofrecen diversos servicios para el emprendimiento y la innovación empresarial, como el bootcamping, el

intercambio entre expertos y la práctica remota en la empresa. Estas plataformas funcionan como marketplaces de conocimiento, donde los emprendedores pueden acceder a expertos en diversas áreas y obtener conocimientos especializados.

En este sentido, la experiencia del proyecto IELSM en la Universidad de Guanajuato ratifica la importancia de la colaboración entre universidades, empresas y expertos internacionales en el fomento del emprendimiento y la innovación empresarial. La metodología de aprendizaje basada en la práctica y la colaboración entre universidades, empresas y expertos internacionales utilizada en el proyecto es una estrategia efectiva para impulsar el emprendimiento y la innovación empresarial.

Por otro lado, el uso de plataformas digitales para el fomento del emprendimiento y la innovación empresarial ofrece nuevas oportunidades para la formación de emprendedores y la creación de empresas innovadoras. Sin embargo, es necesario que estas plataformas estén respaldadas por metodologías y herramientas efectivas para el aprendizaje y la práctica empresarial.

En general, la experiencia del proyecto IELSM en la Universidad de Guanajuato y la revisión de la situación actual de las plataformas digitales que fomentan el emprendimiento y la innovación empresarial enfatizan la importancia de la colaboración entre universidades, empresas y expertos internacionales, y la necesidad de

utilizar metodologías y herramientas efectivas para el aprendizaje y la práctica empresarial. Asimismo, se pone de manifiesto el papel de las plataformas digitales en la aceleración e internacionalización de los modelos de negocio, la transferencia de know-how y la mentoría para la innovación continua.

Esto coincide con lo que se ha encontrado en la revisión de la situación actual de las plataformas digitales que se dedican a fomentar el desarrollo de ideas de negocio y la educación empresarial. En particular, se ha visto que estas plataformas están adoptando cada vez más el enfoque de marketplaces de conocimiento, en los que se fomenta el intercambio entre expertos y se ofrecen servicios de bootcamping y prácticas remotas en empresas. De esta forma, se busca crear una comunidad de aprendizaje que promueva la innovación y el emprendimiento.

Según un estudio de la consultora Frost & Sullivan (2020), estas plataformas están transformando el panorama empresarial al ofrecer un acceso fácil y asequible a la educación empresarial y a las herramientas necesarias para desarrollar y poner en marcha una idea de negocio. Además, estas plataformas están aprovechando las ventajas de la tecnología para ofrecer una experiencia de aprendizaje más interactiva y personalizada, y están incorporando herramientas de inteligencia artificial para mejorar la calidad del aprendizaje.

No obstante, también se han identificado algunos desafíos en la implementación de estas plataformas. Según un estudio de la Fundación Telefónica (2020), uno de los principales desafíos es la necesidad de adaptar el contenido y las metodologías de aprendizaje a las necesidades y habilidades de los usuarios. Además, se destaca la importancia de fomentar una participación más activa de los usuarios en la plataforma, ya que esto puede mejorar significativamente la calidad del aprendizaje.

En cuanto a las plataformas que se dedican a fomentar el desarrollo de ideas de negocio y la educación empresarial con prácticas remotas en la empresa, se ha visto que estas pueden ser especialmente útiles para los estudiantes que buscan adquirir habilidades prácticas y experiencia laboral. Según un estudio de la consultora Gartner (2020), las prácticas remotas en empresas pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades en áreas como la comunicación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, y pueden mejorar significativamente sus perspectivas de empleo en el futuro.

En resumen, tanto el estudio de caso del proyecto IELSM de la Universidad de Guanajuato como la revisión de la situación actual de las plataformas digitales que se dedican a fomentar el desarrollo de ideas de negocio y la educación empresarial, coinciden en la importancia de la colaboración y el intercambio de conocimientos para fomentar la innovación y el emprendimiento. Además, se destaca el

papel clave de las plataformas digitales en la democratización del acceso a la educación empresarial y en la creación de comunidades de aprendizaje que promuevan la innovación y el emprendimiento

El estudio de caso de la plataforma digital IELSM demuestra la importancia del bootcamping y el intercambio de expertos en el fomento del desarrollo de ideas de negocio y la educación empresarial. Según Wang et al. (2020), las plataformas digitales son importantes para la educación empresarial y el desarrollo de habilidades empresariales, y el intercambio de expertos en estas plataformas puede ayudar a mejorar el aprendizaje de los emprendedores. Además, el estudio también destaca el valor de la práctica remota en la empresa en la formación empresarial. Esta práctica permite a los emprendedores aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno empresarial real, lo que les da la oportunidad de experimentar y aprender de sus errores en un entorno seguro (Cano et al., 2020).

En cuanto a la revisión de la situación actual de las plataformas digitales que se dedican al fomento del desarrollo de ideas de negocio y la educación empresarial, se ha encontrado que estas plataformas pueden funcionar como un mercado de conocimiento, en el que se pueden compartir habilidades y conocimientos empresariales (Nambisan, 2017). Además, el bootcamping y el intercambio de expertos también son importantes en estas plataformas,

ya que pueden ayudar a fomentar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades empresariales (Wang et al., 2020).

En general, la literatura respalda la importancia de las plataformas digitales en la educación empresarial y el desarrollo de habilidades empresariales, y destaca la necesidad de herramientas como el bootcamping, el intercambio de expertos y la práctica remota en la empresa. Estos hallazgos también se reflejan en el estudio de caso presentado de la plataforma digital IELSM". Sin embargo, se necesita más investigación sobre el impacto de estas herramientas en el desarrollo empresarial a largo plazo y su capacidad para abordar desafíos específicos de la industria (Nambisan, 2017).

Conclusiones.

El International Entrepreneurship Lab Smart Money (IELSM) es una plataforma digital que ofrece una oportunidad única para la educación empresarial internacional y el espíritu emprendedor. El IELSM tiene como objetivo cerrar la brecha entre el mundo académico y el mundo empresarial, ofreciendo un laboratorio de co-creación e innovación académico-empresarial latinoamericano-europeo en red que promueve modelos de negocio globales. Una de las características clave del IELSM es que ofrece a los estudiantes de escuelas de negocios la oportunidad de trabajar en proyectos de la vida real con startups y empresas en crecimiento. Este programa permite

a los estudiantes adquirir experiencia práctica y aplicar sus conocimientos académicos en un entorno práctico

El International Entrepreneurship Lab Smart Money (IELSM) es un proyecto que utiliza una plataforma digital de educación en negocios y emprendimiento internacional para fomentar la colaboración entre universidades y empresas, mejorar las habilidades de los estudiantes y promover la innovación empresarial. A través de una estructura en red y un enfoque en la participación y el trabajo en equipo, el proyecto ofrece una oportunidad única para la educación empresarial internacional y el espíritu emprendedor. La colaboración entre estudiantes, profesores y empresas en crecimiento también permite a los estudiantes adquirir experiencia práctica y aplicar sus conocimientos académicos en un entorno empresarial real, mejorando sus habilidades interculturales, de negocios internacionales y de lenguas extranjeras, y eficientando la responsabilidad social de la empresa aportando y aprendiendo con la plataforma digital internacional.

En conclusión, el estudio de caso de la Universidad de Guanajuato y el análisis de la situación actual de las plataformas digitales que fomentan el desarrollo de ideas de negocio y la educación empresarial, muestran que el uso de la tecnología y la colaboración entre universidades, empresas y expertos internacionales puede ser un factor clave para la innovación empresarial y el emprendimiento internacional. Esto coincide con la literatura actual que

destaca la importancia de las redes de colaboración y la transferencia de conocimiento en el proceso de innovación y emprendimiento empresarial. Además, se puede observar que el uso de la práctica remota en la empresa y el bootcamping pueden ser estrategias efectivas para la formación empresarial, y que la educación continua y la mentoría son herramientas importantes para el desarrollo empresarial.

Referencias.

- Aggestam, L., & Gustavsson, V. (2021). Enhancing entrepreneurship education through blended learning: A study of Swedish upper secondary schools. *Journal of Entrepreneurship Education*, 24(2), 1-11.
- Alzahrani, A., & El-Masry, A. (2020). The Impact of E-Entrepreneurship on Entrepreneurial Orientation and E-Business Success. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 142. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040142>
- Bakos, Y. (1998). The emerging role of electronic marketplaces on the Internet. *Communications of the ACM*, 41(8), 35-42.
- Baldry, K., & Henttonen, K. (2020). Designing digital learning platforms for student engagement: A literature review. *Education and Information Technologies*, 25(4), 3305-3327. doi: 10.1007/s10639-020-10260-2.

- Bocken, N. M., Lüdeke-Freund, F., & Stubbs, W. (2020). Eco-innovation with circular business models: Exploring the potential for digital platforms. *Technological Forecasting and Social Change*, 154, 1-15
- Bonassi, M., & Buil, I. (2020). Business models and strategies for online platforms for knowledge-intensive services. *Technological Forecasting and Social Change*, 153, 1199-1209. doi: 10.1016/j.techfore.2019.119928.
- Boudreau, K. J., Jeppesen, L. B., & Karim, S. (2021). Bootcamping entrepreneurship: From multimodal training to entrepreneurial ecosystem building. *Journal of Business Venturing*, 36(1), 106093.
- Cano, M., Guerrero, R., & Iglesias-Sánchez, P. (2020). Entrepreneurial learning in virtual business incubators: The role of mentoring, collaboration and practicum. *Journal of Business Research*, 114, 356-364.
- Eisenmann, T., Parker, G., & Van Alstyne, M. W. (2006). Strategies for two-sided markets. *Harvard business review*, 84(10), 92.
- Estrada, S., Gutiérrez Rodríguez, J., Morúa Ramírez, J. y Palacios-Bustamante, R. (2021) "Desarrollo interactivo de competencias de emprendimiento internacional", en *Actas del XIX Congreso ALTEC 2021*, pp. 988-1000 en <https://www.altecasociacion.org/memorias-altec-2021>
- Frost & Sullivan. (2020). *Edtech future outlook: A global analysis of trends, growth opportunities, and*

- challenges. Recuperado de <https://store.frost.com/edtech-future-outlook-a-global-analysis-of-trends-growth-opportunities-and-challenges.html>
- Fundación Telefónica. (2020). La educación en la era digital: Retos y oportunidades. Retrieved from <https://www.fundaciontelefonica.com/educacion-innovacion/educacion-era-digital-retos-opportunidades/>
- Gao, L., Li, Y., & Zhao, X. (2018). Business model innovation of online knowledge sharing platforms: A case study of 'Zhihu'. *Online Information Review*, 42(2), 241-255. <https://doi.org/10.1108/OIR-04-2017-0124>
- Gartner. (2020). Gartner top 10 strategic technology trends for 2020. Recuperado de <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2020/>
- Garud, R., Gehman, J., & Karunakaran, A. (2021). Entrepreneurial exchanges: How exchanges between experts foster innovation. *Academy of Management Perspectives*, 35(2), 254-270.
- Hernández-Sánchez, B. R., García-Peñalvo, F. J., & Delgado Kloos, C. (2020). Analysis of expert learners' collaboration in MOOCs: A systematic review. *Computers in Human Behavior*, 110, 106372. doi: 10.1016/j.chb.2020.106372.
- Kaplan, S., & Sawhney, M. (2000). E-hubs: the new B2B marketplaces. *Harvard business review*, 78(3), 97-97.

- Kuipers, B. S., Zilberstein, S., & Levie, J. (2021). The role of online platforms in the entrepreneurial process: A review and future research agenda. *Journal of Business Research*, 126, 437-451. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.051>
- Moussa-Inaty, J., & Inaty, E. (2020). The impact of bootcamping programs on entrepreneurial intentions: Evidence from Lebanon. *Journal of Business Research*, 116, 17-26.
- Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029-1055.
- Segev, A., Gebauer, J., & Färber, F. (1999). Internet-based electronic markets. *Electronic Markets*, 9(3), 138-146.
- Seguí-Mas, D., & Verdú-Jover, A. J. (2021). Understanding the drivers of satisfaction in online learning environments during the COVID-19 pandemic. *Sustainability*, 13(5), 2478. doi: 10.3390/su13052478.
- Steenkamp, L. P., & Ismail, M. N. (2020). Business incubators and accelerators: A co-citation analysis-based systematic literature review. *Journal of Small Business Management*, 58(2), 347-365. <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1711715>
- Turban, E.; Lee, J.K.; King, D.; Liang, T.P.; Turban, D. (2015) *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*; Springer: Cham, Switzerland, 636 pp. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-58715-8>

- Verleye, K., & Gemmel, P. (2021). Bootcamps as a tool for entrepreneurship education: A systematic review. *Journal of Business Research*, 126, 354-368. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.031>
- Vrana, V., & Collin, J. (2019). The impact of bootcamps on graduates' employability and income. *Journal of Education and Work*, 32(1), 83-97. doi: 10.1080/13639080.2018.1465605.
- Wang, Y., Liu, Y., Li, X., & Guo, Y. (2020). The role of entrepreneurial online communities in entrepreneurial learning: A conceptual framework. *Journal of Business Research*, 114, 298-306.



EDITORIAL EXINFU



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ISBN: 978-958-56994-6-5



9 789585 699465