

3



CONVOCATORIA

<https://www.ielsm.com/creativesparksummit2023>

Lineamientos para los Resúmenes

El Comité Científico del Creative Spark se complace en invitarles a participar en este prestigioso espacio empresarial y académico internacional, que se llevará a cabo los días 24 y 25 de octubre en la Universidad Nacional de Costa Rica, Sede Central, Heredia con una sesión preliminar virtual el 23 de octubre. Para contribuir a la calidad y diversidad de los trabajos que se presentarán en el evento, les solicitamos enviar sus resúmenes para su revisión y posible aceptación. A continuación, detallamos los lineamientos para el envío de los mismos:

1. Formato y Extensión del Resumen:

- El resumen debe estar escrito en español o inglés.
- La extensión máxima del resumen debe ser de 300 palabras.

2. Estructura del Resumen:

- El resumen debe presentar claramente los siguientes elementos: a) Objetivo o propósito de la investigación. b) Metodología utilizada en el estudio. c) Principales hallazgos o resultados. d) Conclusiones o implicaciones de los resultados.

3. Envío del Resumen:

- Los resúmenes deben ser enviados al Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSddLFuYnVIS9ZMuzT4AAvanR8IaVPyQRvB7bWoQ0F7_1ee_Zw/viewform en formato Word.
- En el asunto del correo electrónico, por favor indique "Envío de Resumen - Creative Spark Costa Rica 2023".

4. Fecha Límite para el Envío:

- La fecha límite para enviar los resúmenes es el **25 de septiembre de 2023**.
- Los resúmenes recibidos después de esta fecha no serán considerados para su revisión.

5. Evaluación y Notificación:

- Los resúmenes serán evaluados por el Comité Científico.
- Los/as autores/as serán notificados por correo electrónico sobre la aceptación o rechazo de su resumen antes del **02 de octubre de 2023**.

6. Presentación de Trabajos Aceptados:

- Los/as autores/as cuyos resúmenes sean aceptados deberán presentar la extensión completa de sus trabajos de acuerdo a los lineamientos para trabajos completos (Ver abajo), y hacer la presentación de la ponencia oral de forma presencial o virtual, de acuerdo a la modalidad escogida por el participante.

Lineamientos para Trabajos Completos

1.- Formato y Extensión del Trabajo:

- Los trabajos deben ser escritos en español o inglés.
- Los trabajos deberán tener una extensión máxima de 6.000 palabras, incluyendo referencias, tablas, figuras y anexos.

2.- Estructura del Trabajo: Los trabajos de investigación deben seguir la siguiente estructura:

- Título: en Mayúsculas, nombre científico primera mayúscula y las demás cursivas, en negrita, máximo 20 palabras.
- Resumen: resumen estructurado de no más de 300 palabras, que incluya objetivo, metodología, resultados principales y conclusiones.
- Palabras claves: hasta 5 palabras clave que representen los tópicos principales del trabajo.
- Introducción, revisión de la literatura, metodología, resultados, discusión y conclusiones conclusiones, referencias bibliográficas.

3.- Presentación de Tablas y Figuras:

- Las tablas y figuras deben estar numeradas y acompañadas de títulos claros.
- Deben ubicarse en el lugar correspondiente dentro del texto y ser citadas en el mismo.

4.- Normas de Citación y Referencias APA:

- Utilizar el formato APA séptima edición para todas las citas y referencias en el texto.

5.- Envío y Revisión de los Trabajos:

- Los trabajos deben ser enviados al correo contact@ielsm.com en formato Word hasta el **16 de octubre de 2023** como plazo máximo.
- Todos los trabajos serán evaluados por pares científicos y se seleccionarán aquellos que cumplan los requisitos para publicación, de esta selección se notificará a los autores por correo electrónico.



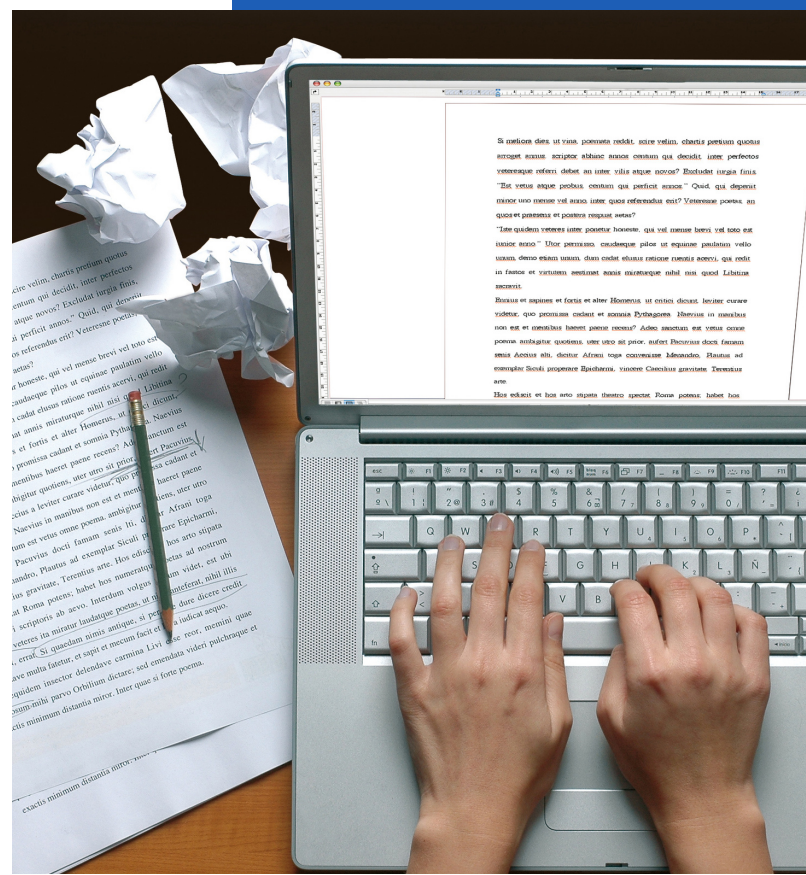
Criterios de evaluación

- **Originalidad e Innovación:** novedad del enfoque o la perspectiva presentada en el artículo.
- **Rigor Académico y Fundamentación Teórica:** se considerará la solidez de la fundamentación teórica y el enfoque metodológico utilizado en el artículo.
- **Relevancia y Contribución Práctica:** se analizará la relevancia del artículo para el ámbito académico y profesional.



Lineamientos para los Autores

- Se aceptarán dos trabajos por autor registrado.
- Cada resumen podrá tener hasta un máximo de 4 autores
- El orden de los nombres de los autores inicia con el autor principal y los coautores en orden de su contribución a la ponencia o poster



Ejes Temáticos

Género, Emprendimiento Social y Biocomercio

1

- Emprendimiento femenino, redes de trabajo y liderazgo
- Emprendimiento social en las economías emergentes
- Economía popular y solidaria
- Iniciativa empresarial social rural y comunitaria
- Retos de la escalabilidad y la medición del impacto social
- Biocomercio y bio-emprendimientos

Innovación y Género

2

- Creatividad e Innovación empresarial
- Innovación social e innovación verde
- Innovación femenina
- Ecosistemas de innovación
- Aplicación de tecnologías emergentes (IA, ML, Block Chain) en la nueva economía

Emprendimientos Especiales y Género

3

- Políticas públicas para la innovación social
- Emprendimiento sénior
- Emprendimiento familiar
- Emprendimiento juvenil
- Iniciativa empresarial académica

Colores y Contextos del Emprendimiento

- 4
- Seguridad y soberanía alimentaria
 - Marketing estratégico Empresarial Agroalimentario
 - Finanzas y acceso a capital
 - Cadenas de valor
 - Políticas públicas para el emprendimiento y la innovación social

Iniciativa Empresarial y Legalidad en la Transformación Digital

- 5
- Derecho y regulación en la economía digital
 - Protección de datos
 - Regulación de la inteligencia artificial
 - Legalidad y sostenibilidad
 - Emprendimiento jurídico
 - Legalidad de la firma digital
 - Firmas y personería jurídica de emprendimientos

Emprendimiento Digital

- 6
- Organización y desarrollo de plataformas digitales
 - Cultura organizacional en plataformas digitales
 - Cultura del riesgo Vs. cultura de la experimentación
 - Liderazgo e innovación en plataformas digitales
 - Plataformas académicas y emprendimiento
 - Innovación social en plataformas digitales