



Workshop: Estrategia Multinodal: Presencia Digital Inteligente

Instructor: Xiomara Maldonado (CEO Nomada Digital, Estados Unidos)

Modalidad: Virtual

Horas totales: 4 horas

Fecha: 24/10/2023

Horario: Según Cronograma del Creative Spark



DESCRIPCION DEL WORKSHOP:

Objetivo general

Compartir conocimiento y herramientas para mejorar la presencia digital de su marca personal y emprendimiento, de forma estratégica, eficiente, y optimizada.

Objetivos Específicos

- Comprender la importancia del diseño y la implementación de la presencia digital del negocio de manera inteligente.
- Conocer estrategias asertivas que permitan identificar el aporte de valor que como profesional o como negocio, y a quién conectas con ese aporte de manera diferencial.
- Aprender a diseñar el proceso de engagement que permite convertir a desconocidos en clientes e impulsar la relación en Win-Win.
- Identificar estratégicamente dónde implementar la presencia digital con base al resultado de las estrategias de análisis y diseño implementadas en objetivos previos.
- Estructurar un plan de acción para implementar la presencia digital.

Justificación

Toda empresaria, emprendedora, talento o profesional autónomo debe aprender a diseñar e implementar la presencia digital de forma estratégica e inteligente. Independientemente, si se va a encargar directamente o si va a delegar esta responsabilidad en un equipo. Conocer lo que se debe hacer para optimizar la comunicación B2B o B2C, lograr un mejor engagement, incrementar la conversión, fidelizar y partnerizar a los clientes es la base de un negocio exitoso. No obstante, debe considerar que, no conocer sobre el tema y no considerar invertir tiempo y dinero en este aspecto del negocio puede ser una amenaza. Comprender que no se debe desestimar esta tarea y que debe realizarse con apoyo profesional puede impactar en los resultados del negocio. Existen dos resultados relevantes posibles: éxito o fracaso. Apostar al éxito es una buena decisión; desestimar la importancia de la presencia digital es entregarse a la suerte del mercado y enrumbarse a lo que se conoce como el "valle de la muerte empresarial". Un fracaso que puede dejar aprendizaje, pero no conviene apostar a esa opción de esa manera.



Dirigido a

Este workshop está dirigido a profesionales empresarias y empresarios, emprendedoras y emprendedores.

Aspectos atractivos del workshop para los participantes

1. Se aprende a diseñar e implementar la presencia digital de forma estratégica e inteligente.
2. Se conocen herramientas de Inteligencia artificial para mejorar la productividad.
3. Se promueve el aprendizaje activo bajo la filosofía learning by doing.
4. Se aprende una metodología de implementación que integra estrategias validadas.
5. El contenido es riguroso, pero, digerible y de implementación posible para su marca o negocio.

NOMBRE DEL MODULO	CONTENIDO
1. Presencia digital inteligente: La estrategia multinodal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acepciones básicas ▪ Tendencias relevantes <p>Estrategia multinodal: La ruta inteligente</p>
2. Estrategias acertivas de aporte de valor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lienzo de la propuesta de valor ▪ Fórmulas de Blank, Cooper-Vlaskovits & Moore
3. Diseño de procesos integrados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funnel ▪ Flywheel ▪ Integración F2
4. Estrategias de análisis y de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mapa multinodal ▪ Plan de acción.