

INTERNATIONAL IELSM-CREATIVE SPARK SUMMIT 2023

"Women's Entrepreneurship as a sustainable and disruptive space to Collaborate and Connect"



 Costa Rica,
Oct. 23 -25, 2023



Contenido

01 Concepto

02 Qué - Cómo - Por qué

03 Convocatoria

04 Programa



1 Concepto



CollabConnect un espacio de evaluación creativa y evolución continua bajo el enfoque de **Creative Spark** que promueve una visión holística, en la que se integra la actitud emprendedora, la **colaboración interdisciplinaria** y el pensamiento crítico. Es una combinación de **teoría y práctica**, donde los participantes son guiados para explorar y desarrollar habilidades claves, como la **identificación de oportunidades**, la resolución de problemas y la gestión de incertidumbre.

¿Dónde?

Universidad Nacional, Costa Rica.
Sede Central, Heredia.

¿Con quién?

International Entrepreneurship- Lab Smart Money (IELSM), las universidades y empresas aliadas de Europa, África y Latinoamérica.

Coordinadores

Dr. Alex Dávila Romero (UNA,CR-IELSM)
Dra. Oskary Zambrabno (IELSM-UNEMI)
Dr. Rafael Palacios (IELSM-BSP).

¿Cuándo?

23 al 25 de octubre de 2023.





2

¿Qué?

El Creative Spark, pionero en Centroamérica, es un espacio inspirador de ideas y de colaboración que fusiona la creatividad, la tecnología, el conocimiento, la experiencia empresarial y las conexiones con la finalidad de impulsar la expansión internacional del emprendimiento social femenino. A través de conferencias magistrales, paneles de discusión, workshops interactivos y sesiones de networking, proporcionamos una oportunidad para el intercambio de mejores prácticas empresariales.

¿Cómo?

Durante el evento se ofrecerán oportunidades de aprendizaje, mentoría y desarrollo de habilidades empresariales para el emprendimiento internacional. Además, se presentarán estudios de investigación y se destacarán casos de éxito innovadores del emprendimiento femenino inclusivo. Trabajaremos en dos módulos: Módulo 1: CollabConnect Research y Módulo 2: CollabConnect Empowering Women Entrepreneurship.

¿Por qué?

En un mundo cada vez más digitalizado y con mayores desafíos ambientales, creemos en el inmenso potencial de las mujeres emprendedoras en Centroamérica. Con la experiencia alcanzada por el IELSM y el aval de reportes actuales sobre emprendimiento, es posible que las pequeñas emprendedoras puedan expandir e innovar sus modelos de negocio a través de las plataformas digitales. Con el Creative Spark CollabConnect ofrecemos a las mujeres emprendedoras alcanzar su máximo potencial, desarrollando su creatividad, a través de la colaboración internacional y digital efectiva con otros actores.

Desarrollo

El Creative Spark CollabConnect, es un espacio inspirador y vibrante, donde convergen destacados académicos del campo del emprendimiento y empresarias internacionales.



23 de octubre 2023
Sesión Virtual Previa



Sesión 1 (24-10-2023) **CollabConnect Research**

- Presentación de conferencias magistrales y paneles de discusión sobre las temáticas vinculadas al emprendimiento femenino internacional con la experticia de destacados académicos nacionales e internacionales y la participación de estudiantes.



Sesión 2 (25-10-2023) **CollabConnect Empowering Women Entrepreneurship**

- Presentaciones de workshops y paneles de discusión interactivos para que las emprendedoras y demás participantes compartan sus experiencias inspiradoras.
- Se diseñarán espacios de networking y presentación de servicios y modelos de negocio.

Puntos Claves

Este evento es tu gran oportunidad!

RELEVANCIA Y ACTUALIDAD

Participa y descubre las tendencias y oportunidades de las plataformas digitales para el emprendimiento internacional, con la experiencia del IELSM. Experimenta casos prácticos sobre nuevos enfoques inclusivos de modelos de negocios en la era digital y la sostenibilidad ambiental. Amplía tu conocimiento, conecta con expertos y obtén ideas innovadoras en solo un evento.

ALCANCE Y VISIBILIDAD

Reunirá a emprendedoras, académicos internacionales reconocidos, rectores universitarios de América Latina y Europa, líderes empresariales, expertos, medios de comunicación y otros actores que apoyan al emprendimiento, constituyéndose el Creative Spark en una ventana hacia el mundo. También abrirá espacios para la cooperación en la investigación académica internacional.

ACCESO A NETWORKING INTERNACIONAL

Es un espacio para establecer conexiones e integrar a la plataforma digital IELSM a las emprendedoras talentosas de Centroamérica, líderes empresariales y otros actores claves en el ámbito del emprendimiento femenino. Abriendo oportunidades para establecer alianzas estratégicas y colaboraciones inmediatas. El evento será el espacio para la firma de convenios de cooperación internacional entre los rectores que forman parte del IELSM.

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Se fortalecerá la conciencia ambiental, la inclusión digital de las emprendedoras, la generación de empleo y la cooperación entre las universidades y el sector empresarial.

PUBLICIDAD Y EXPOSICIÓN DE MARCA

Variedad de opciones para promocionar la marca institucional de las universidades participantes, empresas e instituciones auspiciantes, durante y después del evento, aumentando su visibilidad y reputación.

Comité Organizador

- **Coordinación General**

Dra. Oskary Zambrano (IELSM - Universidad Estatal de Milagro, Ecuador)

Dr. Alex Dávila Romero (Universidad Nacional de Costa Rica)

- **Coordinación Estratégica Creative Spark**

Dr. Rafael Palacios (Business & Law School Berlin, Alemania)

- **Comité Científico**

Dr. Amr Radwan (Universidad Estatal de Milagro, Ecuador)

Dra. Anel Flores (Universidad Autónoma de Yucatán, México)

Dr. Manfred Murrel (Universidad Nacional de Costa Rica)

Dra. Mayra D'Armas Regnault (Universidad Estatal de Milagro, Ecuador)

Dra. Milagros Dones (Universidad Autónoma de Madrid, España)

Dra. Ana López (Universidad Autónoma de Madrid, España)

Dra. Patricia Graf Dra. (Business & Law School Berlin, Alemania)

Gloria Agyapong (Cape Coast University, Ghana)

Dr. Joseph Owino (Nairobi University, Kenia)

Dr. Jaime Sarmiento (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

Dr. Daniel Agyapong (Cape Coast University, Ghana)

Dr. Douglas Torres (Universidad Nacional Experimental de la Fuerza Armada, Venezuela)

- **Comité Convenios Internacionales**

Msc. Marianela Talavera (Universidad Tecnológica de Querétaro, México)

- **Comité de Emprendimiento**

MGCI. Dunnia Marín Corrales (Universidad Nacional de Costa Rica)

Dra. Kattia Vasconcelos Vásquez (Universidad Nacional de Costa Rica)

Msc Xóchitl Mora (Universidad de Guanajuato, México)

Msc Mayra Niño (Universidad Iberoamericana, México)

- **Comité de Logística**

Lic. Tannia Badilla Díaz (Universidad Nacional de Costa Rica)

MGCI. Dunnia Marín Corrales (Universidad Nacional de Costa Rica)

- **Comité de Servicio**

Msc. Grethel Rojas (Universidad Nacional de Costa Rica)

- **Comité de Marketing**

Dr. Salvador Estrada (Universidad de Guanajuato, México)

Msc. Gina Godinez (Universidad Autónoma de Yucatán, México)

- **Comité de Financiamiento**

Dra. Oskary Zambrano (Universidad Estatal de Milagro, Ecuador)

Patrocinantes



Instituciones Públicas



Empresas



BEST-IELSM



¿Quiéres ser Sponsor del
IELSM_Creative Spark y Apoyar el
Emprendimiento Femenino en
Latinoamérica?

Comunícate con nosotros:
contact@ielsm.com

3



CONVOCATORIA

<https://www.ielsm.com/creativesparksummit2023>

Lineamientos para los Resúmenes

El Comité Científico del Creative Spark se complace en invitarles a participar en este prestigioso espacio empresarial y académico internacional, que se llevará a cabo los días 24 y 25 de octubre en la Universidad Nacional de Costa Rica, Sede Central, Heredia con una sesión preliminar virtual el 23 de octubre. Para contribuir a la calidad y diversidad de los trabajos que se presentarán en el evento, les solicitamos enviar sus resúmenes para su revisión y posible aceptación. A continuación, detallamos los lineamientos para el envío de los mismos:

1. Formato y Extensión del Resumen:

- El resumen debe estar escrito en español o inglés.
- La extensión máxima del resumen debe ser de 300 palabras.

2. Estructura del Resumen:

- El resumen debe presentar claramente los siguientes elementos: a) Objetivo o propósito de la investigación. b) Metodología utilizada en el estudio. c) Principales hallazgos o resultados. d) Conclusiones o implicaciones de los resultados.

3. Envío del Resumen:

- Los resúmenes deben ser enviados al Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSddLFuYnVIS9ZMuzT4AAvanR8IaVPyQRvB7bWoQ0F7_lee_Zw/viewform en formato Word.
- En el asunto del correo electrónico, por favor indique "Envío de Resumen - Creative Spark Costa Rica 2023".

4. Fecha Límite para el Envío:

- La fecha límite para enviar los resúmenes es el **25 de septiembre de 2023**.
- Los resúmenes recibidos después de esta fecha no serán considerados para su revisión.

5. Evaluación y Notificación:

- Los resúmenes serán evaluados por el Comité Científico.
- Los/as autores/as serán notificados por correo electrónico sobre la aceptación o rechazo de su resumen antes del **02 de octubre de 2023**.

6. Presentación de Trabajos Aceptados:

- Los/as autores/as cuyos resúmenes sean aceptados deberán presentar la extensión completa de sus trabajos de acuerdo a los lineamientos para trabajos completos (Ver abajo), y hacer la presentación de la ponencia oral de forma presencial o virtual, de acuerdo a la modalidad escogida por el participante.

Lineamientos para Trabajos Completos

1.- Formato y Extensión del Trabajo:

- Los trabajos deben ser escritos en español o inglés.
- Los trabajos deberán tener una extensión máxima de 6.000 palabras, incluyendo referencias, tablas, figuras y anexos.

2.- Estructura del Trabajo: Los trabajos de investigación deben seguir la siguiente estructura:

- Título: en Mayúsculas, nombre científico primera mayúscula y las demás cursivas, en negrita, máximo 20 palabras.
- Resumen: resumen estructurado de no más de 300 palabras, que incluya objetivo, metodología, resultados principales y conclusiones.
- Palabras claves: hasta 5 palabras clave que representen los tópicos principales del trabajo.
- Introducción, revisión de la literatura, metodología, resultados, discusión y conclusiones conclusiones, referencias bibliográficas.

3.- Presentación de Tablas y Figuras:

- Las tablas y figuras deben estar numeradas y acompañadas de títulos claros.
- Deben ubicarse en el lugar correspondiente dentro del texto y ser citadas en el mismo.

4.- Normas de Citación y Referencias APA:

- Utilizar el formato APA séptima edición para todas las citas y referencias en el texto.

5.- Envío y Revisión de los Trabajos:

- Los trabajos deben ser enviados al correo contact@ielsm.com en formato Word hasta el **16 de octubre de 2023** como plazo máximo.
- Todos los trabajos serán evaluados por pares científicos y se seleccionarán aquellos que cumplan los requisitos para publicación, de esta selección se notificará a los autores por correo electrónico.



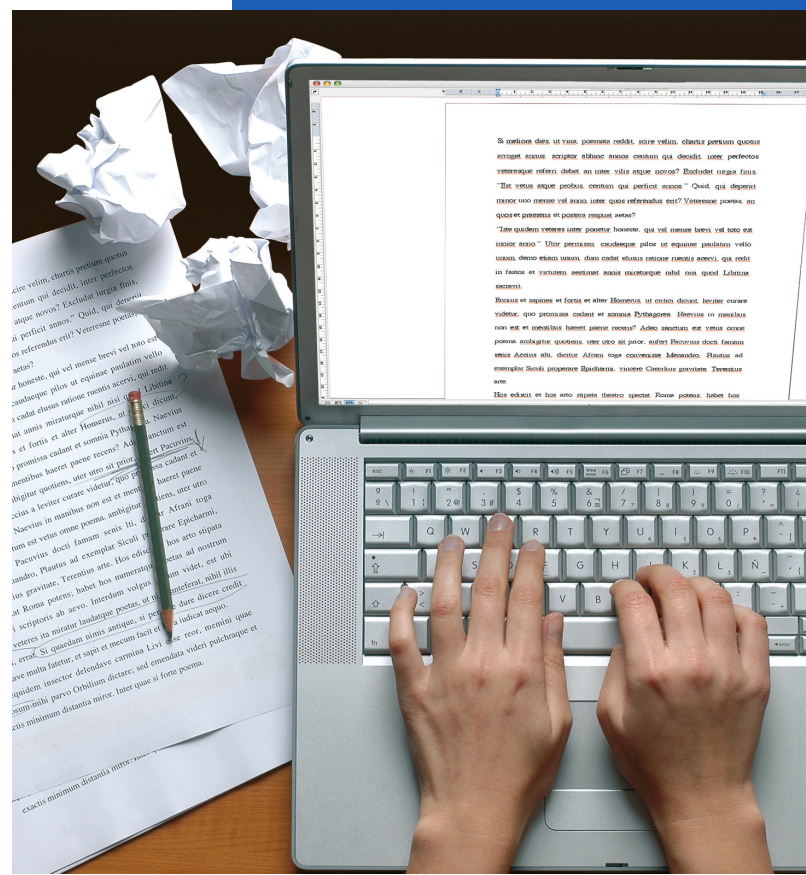
Criterios de evaluación

- **Originalidad e Innovación:** novedad del enfoque o la perspectiva presentada en el artículo.
- **Rigor Académico y Fundamentación Teórica:** se considerará la solidez de la fundamentación teórica y el enfoque metodológico utilizado en el artículo.
- **Relevancia y Contribución Práctica:** se analizará la relevancia del artículo para el ámbito académico y profesional.



Lineamientos para los Autores

- Se aceptarán dos trabajos por autor registrado.
- Cada resumen podrá tener hasta un máximo de 4 autores
- El orden de los nombres de los autores inicia con el autor principal y los coautores en orden de su contribución a la ponencia o poster



Ejes Temáticos

Género, Emprendimiento Social y Biocomercio

1

- Emprendimiento femenino, redes de trabajo y liderazgo
- Emprendimiento social en las economías emergentes
- Economía popular y solidaria
- Iniciativa empresarial social rural y comunitaria
- Retos de la escalabilidad y la medición del impacto social
- Biocomercio y bio-emprendimientos

Innovación y Género

2

- Creatividad e Innovación empresarial
- Innovación social e innovación verde
- Innovación femenina
- Ecosistemas de innovación
- Aplicación de tecnologías emergentes (IA, ML, Block Chain) en la nueva economía

Emprendimientos Especiales y Género

3

- Políticas públicas para la innovación social
- Emprendimiento sénior
- Emprendimiento familiar
- Emprendimiento juvenil
- Iniciativa empresarial académica

Colores y Contextos del Emprendimiento

4

- Seguridad y soberanía alimentaria
- Marketing estratégico Empresarial Agroalimentario
- Finanzas y acceso a capital
- Cadenas de valor
- Políticas públicas para el emprendimiento y la innovación social

Iniciativa Empresarial y Legalidad en la Transformación Digital

5

- Derecho y regulación en la economía digital
- Protección de datos
- Regulación de la inteligencia artificial
- Legalidad y sostenibilidad
- Emprendimiento jurídico
- Legalidad de la firma digital
- Firmas y personería jurídica de emprendimientos

Emprendimiento Digital

6

- Organización y desarrollo de plataformas digitales
- Cultura organizacional en plataformas digitales
- Cultura del riesgo Vs. cultura de la experimentación
- Liderazgo e innovación en plataformas digitales
- Plataformas académicas y emprendimiento
- Innovación social en plataformas digitales

Modalidades de Participación

Ponencias: Académicos y Estudiantes

Se integran en unidades temáticas de divulgación de resultados de trabajos de investigación –estudios de caso, investigación básica, investigación aplicada, instrumentación, estado del arte–en los que profesionales comparten sus ideas propiciando el intercambio de experiencias y la difusión del conocimiento. Para tal efecto, se podrán registrar trabajos realizados desde enfoques cuantitativos, cualitativos o mixtos, llevados a cabo con rigor metodológico, orientados según los ejes temáticos del Creative Spark. Estos trabajos podrán ser enviados por académicos y por estudiantes para efectuar las ponencias en modalidad presencial o virtual, en la categoría que corresponda.

World Café Emprendedor

Presentación de casos de éxitos de modelos de negocio por parte de empresarias y emprendedoras para ser difundidos y discutidos entre expertos y potenciales socios. Adicionalmente, se valorarán los casos de éxitos para fortalecer su internacionalización a través de la Plataforma Digital IELSM.

Poster

Presentación de carteles descriptivos con información sobre investigación, estudios de casos y proyectos empresariales con textos breves y claros, acompañados de gráficos e ilustraciones atractivas.

Workshops Creative Spark

Talleres prácticos empresariales dictados por expertos y fundamentados en casos exitosos vinculados a la demanda del sector empresarial. Dirigido a emprendedoras, empresarias y académicos.

Stand

Espacios de difusión, intercambio de información y Networking para promocionar servicios, proyectos empresariales y proyectos institucionales con la red de actores que participan en el Creative Spark. Participan en los Stands, empresas, emprendedores (a), universidades e instituciones del Estado.

Cuotas de Inscripción - Individual

Registro temprano mantiene la fecha a efectos de pago de inscripción

Modalidades	Anticipada Hasta el 25 Sep	Normal Del 26 Sep al 22 Oct	Durante el evento Del 23 al 25 Oct
<p>Participante Individual PRESENCIAL (Una sola opción)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ponencia Autor • Ponencia Co-Autor • Workshop Creative Spark • World Café Emprendedor • Poster (Presentador) 	80 \$	100 \$	120 \$
<p>Participante Individual VIRTUAL (Una sola opción)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ponencia Autor • Ponencia Co-Auto • Workshop Virtual 	65 \$	75\$	85\$
<p>Workshop Creative Spark Adicional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop Adicional Presencial o • Workshop Adicional Virtual 	50\$	60\$	70\$
<p>Estudiantes de Pregrado Individual PRESENCIAL (una sola opción)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ponencia Autor • Ponencia Co-Autor • Workshop Creative Spark • World Café Emprendedor • Poster (Presentador) 	15\$	20\$	25\$
<p>Estudiante de Pregrado Individual VIRTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ponencia Autor • Ponencia Co-Autor 	10\$	15\$	20\$
<p>Asistente Libre</p> <p>(Participan en cualquier sesión sin presentar contribución)</p>	70\$	80\$	90\$

***Los estudiantes de Postgrado entran dentro de la categoría de ponentes profesionales.**

Cuotas de Inscripción - en paquetes Creative Spark

Registro temprano mantiene la fecha a efectos de pago de inscripción



SOLO MODALIDAD PRESENCIAL	Anticipada Hasta el 25 Sep.	Normal 26 Sep. al 22 Oct.	Durante el Creative Spark 23 al 25 Oct.
Creative Spark Junior Ponencia Estudiante + Workshop Creative Spark + World Cafe Emprendedor + Spark Out	30 \$	35 \$	40 \$
Creative Spark Master Ponencia + Workshop Creative Spark + Spark Out / *Workshop Adicional 50\$	80 \$	90 \$	100 \$
Creative Spark Senior Ponencia Académica + Workshop Creative Spark + World Cafe Emprendedor + Spark Out *Workshop Adicional 50\$	130 \$	140 \$	150\$
Stand en el Creative Spark	180\$	200\$	250\$

***Estas actividades son la oferta del Creative Spark que eleva tu conocimiento al doble.**

4



PROGRAMA PRELIMINAR

Programa Final en Oct. 2023

<https://www.ielsm.com/>

LUNES 23 DE OCTUBRE 2023

Sesión Virtual

8:00-8:30

Bienvenida y Apertura Virtual del Creative Spark (Dr. Salvador Estrada, **Embajador de Costa Rica en Alemania**)

8:30-9:00

Conferencia Inaugural: "Creative Spark y el emprendimiento femeino (**Doña Rossy Peraza**)

9:00-10:30

Ira. Conferencia Magistral Triple Hélice: "Emprendimiento Femenino Internacional"

10:30-01:00

Sesión de Ponencias / Estudios de Casos / Paneles por Ejes Temáticos para Académicos y Estudiantes

02:00-05:00

Workshops Virtuales

05:00-05:30

Spark Out y Cierre de Sesión Virtual

MARTES 24 DE OCTUBRE 2023

Sesión Presencial

8:00-8:30	Registro
8:30 - 09:00	Saludos de las Universidades Coordinadoras del IELSM e instalación del Creative Spark (Dr. Carlos Aredondo Carina Weberman, Leticia López y Dr. Jorge Herrera Murillo)
9:00 - 9:30	Conferencia Inaugural: "Creative Spark y Capital Social Digital" (Dr. Rafael Palacios)
9:30 - 10:00	Conferencia Magistral: "Creative Spark para el emprendimiento y la innovación femenina" (Empresaria de Costa Rica)
10:00 - 11:00	2da Conferencia Magistral Triple Hélice: Emprendimiento Femenino Internacional (Dr. Patricia Graf, Braulio Álvarez y CR)
11:00 - 11:30	Cafe Break
11:30 - 13:15	Sesión de Ponencias / Estudios de Casos / Paneles por Ejes Temáticos para Académicos y Estudiantes.
13:30-14:30	Receso (Almuerzo)
14:00 - 17:00	Workshops Creative Spark (Presenciales)
17:00-17:15	Spark Out (Conclusiones)
17:15 - 18:00	Visita a Stand + Networking
20:00	Cena y encuentro internacional

MIÉRCOLES 25 DE OCTUBRE 2023

Sesión Presencial

08:00 – 09:00

3ra. Conferencia Magistral Triple Hélice:
Emprendimiento y Transformación Digital

09:15-13:15

Workshops Creative Spark (Presenciales)

13:30- 14:30

Almuerzo, Networking y Stand de
Empresarios

15:00 – 16:00

World Cafés Empresariales (Híbridos)

16:15 – 16:30

Acto de Premiación: Mejor Ponencia virtual y
presencial.

16:30 – 17:00

Firma de Convenio Marco para la
Cooperación por parte de las
universidades participantes del IELSM

17:00 – 17:15

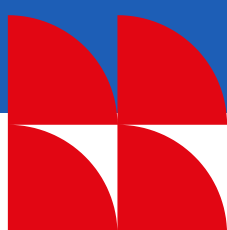
Anuncio de la Nueva Sede del Creative
Spark 2024

17:15 – 17:45

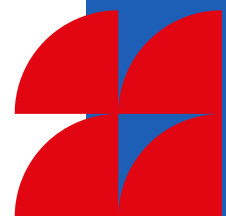
Clausura (Dra. Oskary Zambrano y Dra.
Dunnia Marín)

18:00

Actividad Cultural



Con el Creative Spark CollabConnect, Costa Rica 2023, transformaremos el escenario emprendedor de Centroamérica. Este evento pionero propiciará alianzas estratégicas y aprovechará la plataforma digital IELSM para impulsar el crecimiento empresarial. Presentamos una fusión innovadora internacional de conocimientos académicos y experiencia empresarial. Únanse a nosotros para desatar el potencial de las mujeres emprendedoras y forjar un futuro de colaboración y éxito. ¡El momento de la acción es ahora!



*El equipo coordinador del
IELSM-Creative Spark Costa Rica
2023*